

**Infos für Aussteller
der 18. AKTIVOLI-Freiwilligenbörse am 22.01.2017**

Hamburg engagiert sich!
AKTIVOLI

**18. Hamburger
AKTIVOLI-
Freiwilligenbörse**

Die Welt des Ehrenamts

SO 22.01. 2017

11.00 - 17.00 Uhr
Börsensaal (hinter dem Rathaus)
Handelskammer Hamburg · Adolphsplatz 1

**Bitte stellen Sie dieses Informationsblatt
allen Personen zur Verfügung, die Ihren Stand auf der AKTIVOLI betreuen!**

Inhalt

1. Allgemeine Informationen
2. Checkliste zur Barrierefreiheit
3. Checkliste für die Anwerbung von Freiwilligen

1. Allgemeine Informationen

Liebe Aussteller der 18. AKTIVOLI-Freiwilligenbörse,

wir gehen mit großen Schritten auf die Börse zu und möchten Sie mit diesem Merkblatt über all die Dinge informieren, über die Sie als Aussteller Bescheid wissen sollten. Damit der Börsentag reibungslos gelingt, benötigen wir Ihre Unterstützung: **Bitte stellen Sie sicher, dass die nachfolgenden Informationen alle Personen erreichen, die in Ihrer Einrichtung für die AKTIVOLI-Börse zuständig sind und/oder Ihren Stand in der Handelskammer betreuen.** Vielen Dank für Ihre Mitwirkung!

Das Wichtigste zuerst

Termin der AKTIVOLI 2016: Sonntag, 22. Januar 2017, 11.00 bis 17.00 Uhr
Ort: Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1 (hintern Rathaus)

Aussteller-Bereiche: Saal 1, 2 und 3 sowie Galerie im 1. Stock

Einlass für Projekte am 22.01.17 Ab 09.00 Uhr

Aufbau der Stände

Sie haben am Tag vor der Börse Gelegenheit, Ihr eigenes Standmobiliar aufzubauen oder Ihren Leihstand auszustatten (den Leihstand finden Sie bereits aufgebaut vor). Vor Ort werden Sie von den zuständigen Saalmeistern/innen eingewiesen. Für den Aufbau gelten folgende Uhrzeiten:

Für Aussteller in Saal 2 und 3 und auf der Galerie: 21.01., 15:00 bis 18:00 Uhr
Für Aussteller in Saal 1: 21.01., 16:00 bis 18:00 Uhr

Ein Aufbau vor den genannten Zeiten ist nicht möglich!

Aussteller, die einen Leihstand angemietet haben, können auch am Börsentag selbst ab 09.00 Uhr ihren Stand gestalten, soweit dies nach eigenem Ermessen als Zeitrahmen ausreicht. Bitte achten Sie in diesem Fall darauf, dass Sie die Gestaltung spätestens um 10.45 Uhr abschließen!

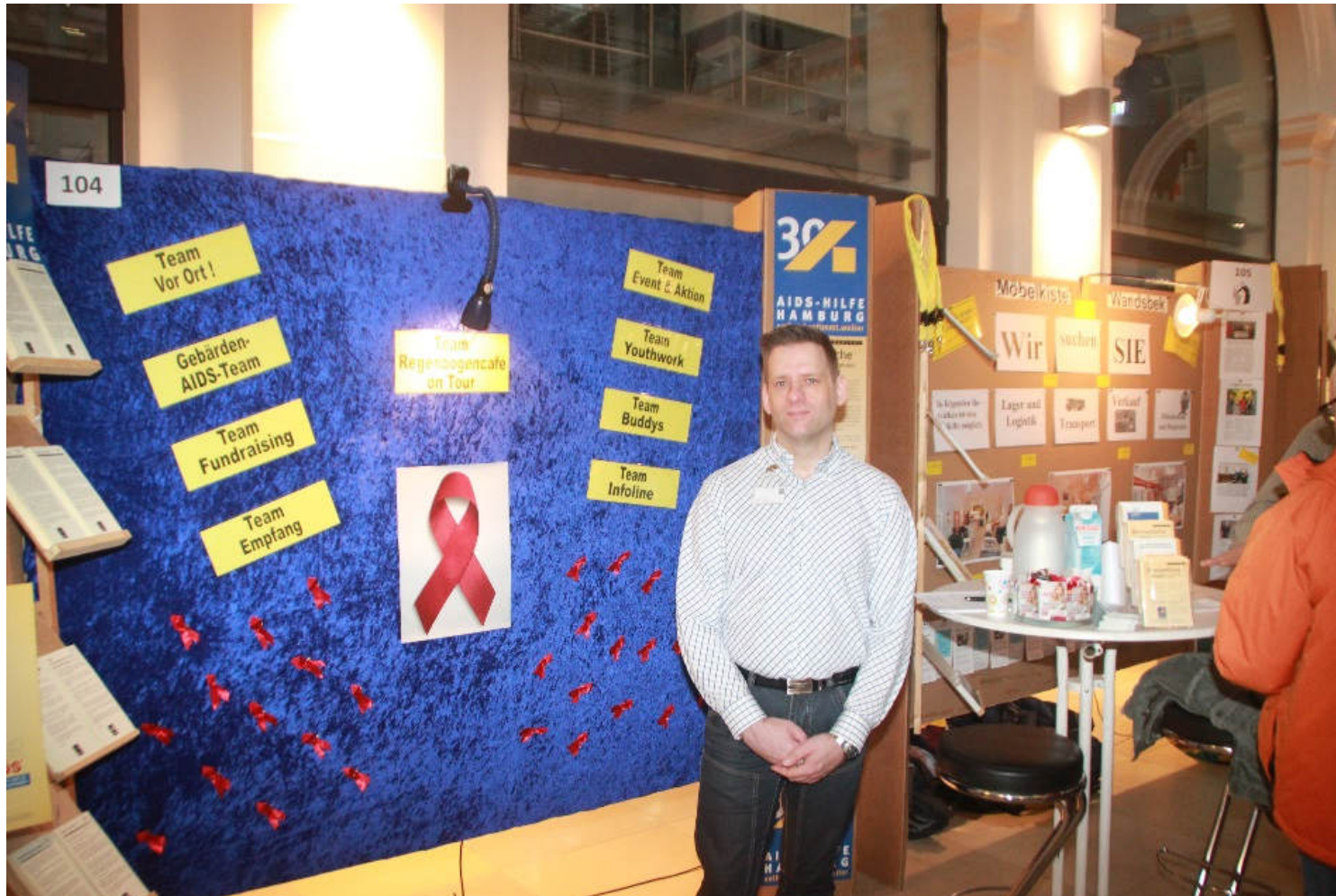
Die Leihstände bestehen aus einer Papp-Stellwand (Maße Mittelteil: B 196 x H 160 cm, Maße Seitenteile: B 32 x H 215 cm), einem hohen und einem niedrigen Tisch, einem hohen und einem niedrigen Hocker, einer Klemmleuchte und einem Flyerständer.

Wichtig: An Leihständen ist das Aufstellen von zusätzlichem Mobiliar nicht erlaubt (Rollups können Sie selbstverständlich mitbringen). Wenn zwei Leihstände nebeneinander stehen, teilen sich die Aussteller die Tische und Hocker!

Leihstand ohne alles...



... und mit Deko

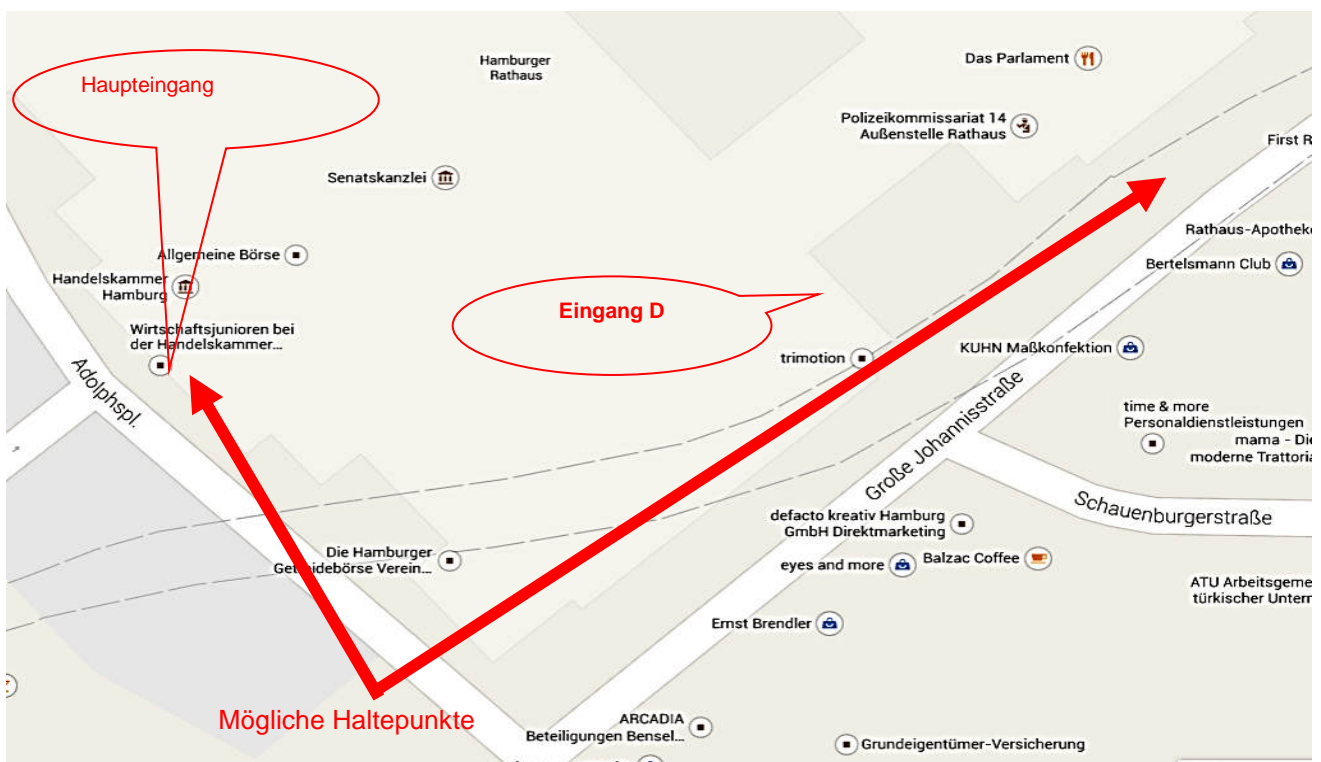


Die **Anlieferung und Abholung des Ausstellungsmobiliars** ist zum einen über Eingang D in der Großen Johannisstraße, gleich bei der Einfahrt zum Innenhof des Rathauses, möglich. Großes und sperriges Mobiliar darf nur über diesen Eingang angeliefert werden.

Ein paar Meter von Eingang D entfernt – vor der Gaststätte „Parlament“ – können Sie die von uns eingerichtete Halteverbotszone nutzen. Bitte fahren Sie nach dem Ent- und Beladen Ihren Wagen wieder aus der Zone heraus. Damit wir (und die Polizei) erkennen können, dass nur Teilnehmer der AKTIVOLI diese Zone nutzen, legen Sie bitte den AKTIVOLI-Börsenflyer unter die Windschutzscheibe.

Weiterhin steht für den Transport von kleinem Mobiliar der Haupteingang am Adolphsplatz zur Verfügung. Auch dort kann nur kurz gehalten werden.

Bitte beachten Sie: Vor dem Haupteingang rechts wird von uns ein Behindertenparkplatz eingerichtet. Dieser darf nur von BesucherInnen mit Behinderung benutzt werden und nicht zum Verladen von Standmaterial!



Abbau der Stände

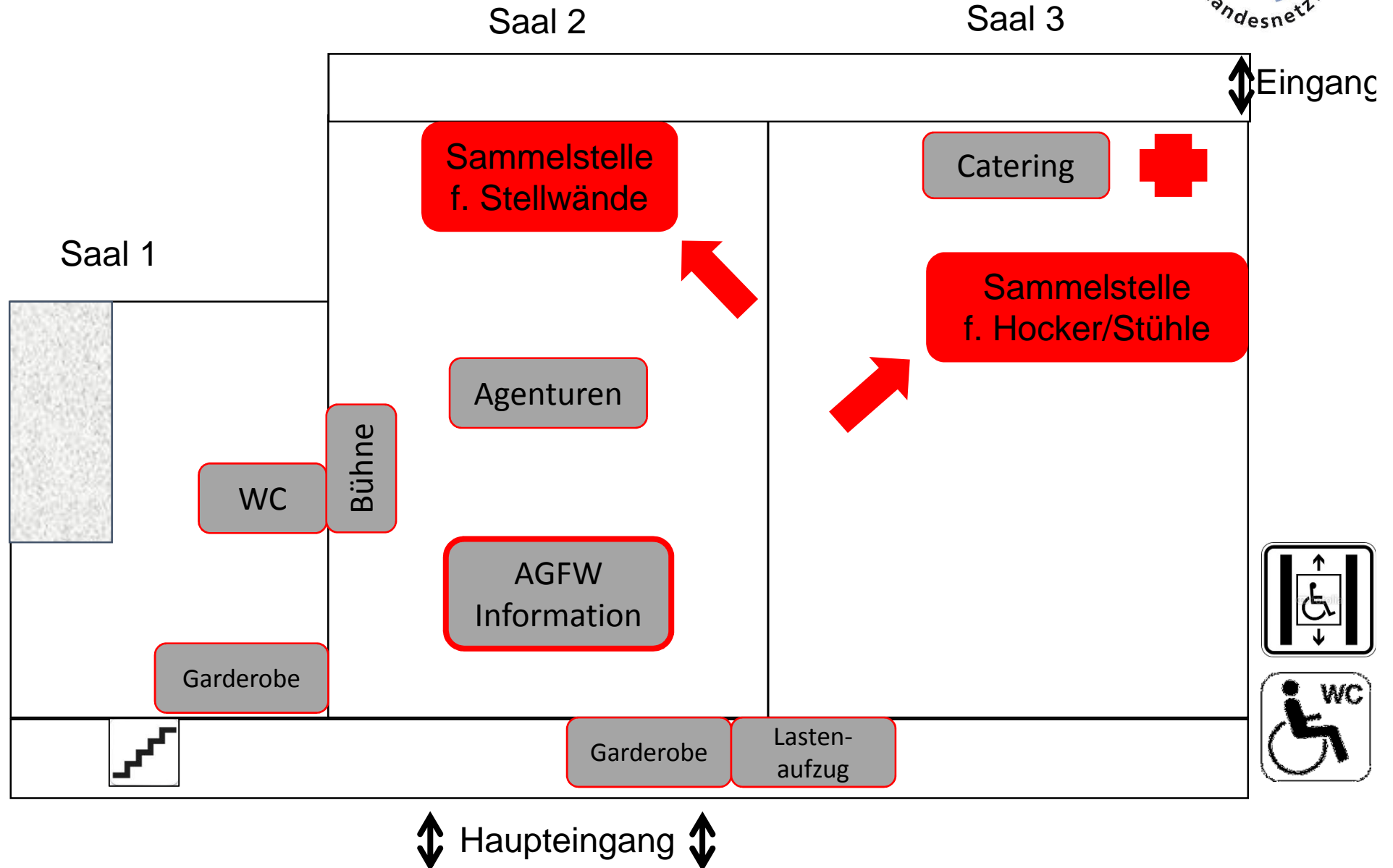
Für alle Aussteller:

22.01. ab 17:00 Uhr (**keinesfalls früher**)

Nach Ende der Börse bauen alle Aussteller ihre Stände ab. Auch die Leihstände bauen Sie bitte selbst auseinander. Eine Abbau-Anleitung finden Sie an Ihrem Stand.

Wenn Sie beim Abbau Hilfe benötigen, wenden Sie sich bitte an die SaalmeisterInnen. Lassen Sie die Pappwände Ihres Leihstands bitte keinesfalls einfach stehen!

Saalplan EG



Anlaufstellen

- **Bei Hunger und Durst:** Catering-Stand in Saal 3.
- **In medizinischen Notfällen:** Sanitätsdienst in Saal 3 hinter dem Catering-Stand.
- **Bei allgemeinen Fragen:** In jedem Saal und auf der Galerie befinden sich SaalmeisterInnen, die Ihnen bei Fragen zur Seite stehen. Wenn Sie direkt mit der Projektkoordination, dem Technikbeauftragten oder anderen Verantwortlichen sprechen möchten, wenden Sie sich bitte an die Information in Saal 2, wo die jeweiligen Handynummern hinterlegt sind.

Was gibt es auf der Börse und was nicht?

- **W-LAN:** In der gesamten Handelskammer ist WLAN frei verfügbar. Wählen Sie einfach den Gastzugang an und bestätigen Sie die AGB.
- **Kopiermöglichkeiten:** Vor Ort und in der näheren Umgebung gibt es leider keine Kopierstellen.
- **Lagerungsmöglichkeiten:** In der Handelskammer gibt es keine Abstellräume und an Ihrem Stand ist der Platz sehr begrenzt. Jacken und Mäntel können Sie an den beiden Garderoben abgeben.
- **Parkplätze:** Parkplätze rund um die Handelskammer sind rar, frühzeitiges Kommen sichert einen Platz.

Sicherheitshinweise

- Rauchen ist in allen Räumlichkeiten der Handelskammer streng verboten. Ebenso darf kein offenes Feuer entfacht werden (z. B. Kerzen, Teelichter).
- Bitte halten Sie sich an die Bodenmarkierungen. Die Stände dürfen nicht die Durchgänge einengen oder die Fluchtwege versperren. Ebenso wenig dürfen Aufsteller und Prospektständer in die Gänge gestellt werden.
- Vermeiden Sie an Ihrem Stand Stolperfallen und spitze Gegenstände (z. B. aufgeklappte Schirme).

Was noch alles nicht erlaubt ist

- Die Wände und Säulen der Handelskammer dürfen nicht beklebt werden.
- An den Leihständen ist das Mitbringen von zusätzlichen eigenen Standmöbeln nicht erlaubt.
- An den Leihständen dürfen keine Klebstreifen oder Nägel zur Befestigung von Plakaten u.ä. verwendet werden. Erlaubt sind ausschließlich Pinnadeln (keine Reißzwecken), die Sie bitte selbst mitbringen.
- Bitte verdecken Sie nicht den Zettel mit der Standnummer, der an Ihrem Stand angebracht ist.
- Der Verkauf oder die kostenlose Abgabe von Getränken und/oder Lebensmitteln sind nicht erlaubt. Wenn Sie Give-Aways wie Bonbons, Kekse o.ä. auslegen, müssen diese verpackt sein.
- Spendensammlungen oder der Verkauf von Waren sind nicht gestattet.

Worum wir Sie noch bitten

- Bitte seien Sie pünktlich zu Beginn der Börse an Ihrem Stand.
- Ihr Stand muss während der Öffnungszeiten von 11.00 bis 17.00 Uhr durchgehend besetzt sein.
- Achten Sie bitte auf Ihre Wertsachen und Standmaterialien, damit Ihnen nichts Wichtiges abhandenkommt.

- Sammeln Sie bitte Ihren Müll ein (Müllsäcke werden zur Verfügung gestellt), entfernen Sie alle Plakate u.ä. von Ihrem Leihstand und reißen Sie bitte auch die Bodenmarkierungen ab.
- Wenn Sie den Stand auseinander bauen, gehen Sie bitte pfleglich mit ihm um!
- An Ihrem Stand liegt zu Beginn der Börse ein Aussteller-Fragebogen aus. Wir freuen uns, wenn Sie diesen ausfüllen und den SaalmeisterInnen übergeben.

2. Checkliste für die barrierefreie Gestaltung Ihres Stands

Wir als Organisatoren der AKTIVOLI-Freiwilligenbörse bemühen uns, die Messe so barrierearm wie möglich zu gestalten. Denn auch Menschen mit Behinderung sind Gäste der Börse und suchen bei uns nach einem freiwilligen Engagement. Bei der Planung und Umsetzung von Maßnahmen lassen wir uns von den Vorgaben der [UN-Behindertenrechtskonvention](#), dem [Hamburger Landesaktionsplan zur Umsetzung der Konvention](#) und der [Engagementstrategie 2020](#) leiten.

Mit dem Begriff „Menschen mit Behinderungen“ können Menschen mit körperlichen Einschränkungen (z.B. Rollstuhlfahrer oder sehbehinderte Menschen) gemeint sein, ebenso aber auch Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen und Menschen mit geistigen Behinderungen/ Lernschwierigkeiten. Um Menschen mit Behinderung die Orientierung zu erleichtern, bitten wir Sie, folgende Hinweise zu beherzigen:

Um Sie bei der barrierefreien Gestaltung Ihres Stands zu unterstützen, haben wir eine Checkliste (s. Seite 3) erstellt, die Ihnen bei Ihrer Vorbereitung helfen kann. Mit Hilfe der nachfolgenden Fragen können Sie überprüfen, inwieweit Ihr Stand die Kriterien der Barrierefreiheit erfüllt. Bekommen Sie bitte keinen Schreck: Diese Fragen dienen als Anregung und es wäre schon großartig, wenn Sie nur die Hälfte davon positiv beantworten können!

Da uns die Barrierefreiheit der AKTIVOLI-Börse sehr am Herzen liegt, freuen wir uns, wenn Sie gemeinsam mit uns die Börse zu einer inklusiven Veranstaltung weiterentwickeln, auf der sich Menschen mit und ohne Behinderung wohl fühlen.

Sie können uns dabei helfen, indem Sie diesen Bogen nicht nur für Ihre eigene Vorbereitung nutzen, sondern eine ausgefüllte Kopie an die AGFW senden. Wir werten die Bögen anonym aus und verwenden die Auswertung, um noch bessere Empfehlungen und Maßnahmen zur Inklusion zu entwickeln.

Schicken Sie den Bogen gerne per Mail, postalisch oder per Fax an

Arbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege Hamburg e.V.
Sandra Berkling
Burchardstraße 19, 20095 Hamburg
Sandra.berkling@agfw-hamburg.de
Fax: 040-23 09 30

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie Beratung bei der Gestaltung Ihres Stands? Wenden Sie sich jederzeit an die AGFW, wir unterstützen Sie gerne!

Checkliste für Aussteller

Bitte kreuzen Sie das Zutreffende an (Trifft zu/ Dieses Mal leider noch nicht).

Trifft zu	Dieses Mal leider noch nicht		
<input type="checkbox"/>	1. Gibt es in Ihrer Darstellung eine zielgerichtete Ansprache, wofür Freiwillige gesucht werden?		
<input type="checkbox"/>	2. Verwenden Sie in Ihrer Darstellung wenig Text (oder auch gar keinen Text)?		
<input type="checkbox"/>	3. Wenn Sie Text verwenden: Besteht der Text aus kurzen Sätzen und ist er einfach formuliert (einfache Sprache)?		
<input type="checkbox"/>	4. Verwenden Sie eine große Schriftgröße, damit der Text gut lesbar ist?		
<input type="checkbox"/>	5. Ist die Information in Ihrer Darstellung klar strukturiert?		
<input type="checkbox"/>	6. Sind die Informationen in mittlerer Ablesehöhe (150 cm) an der Stellwand angebracht? <i>Anmerkung: Es ist natürlich in Ordnung, wenn der Name Ihrer Organisationen/ Ihres Projektes ganz oben steht.</i>		
<input type="checkbox"/>	7. Beginnt jede Zeile des Informationstextes mit demselben Abstand vom linken Rand (linksbündig)?		
<input type="checkbox"/>	8. Verwenden Sie Piktogramme (das können auch selbst entworfene sein)?		
<input type="checkbox"/>	9. Verwenden Sie aussagekräftige Bilder, auf denen zu sehen ist, was das Ehrenamt bei Ihnen ausmacht?		
<input type="checkbox"/>	10. Verwenden Sie eine günstige Kontrastwirkung (Schrift/Untergrund)? Zum Beispiel Schwarz auf Weiß, Schwarz auf Gelb, Blau auf Weiß, Blau auf Gelb		
<input type="checkbox"/>	11. Vermeiden Sie einen Rot-Grün-Kontrast?		
<input type="checkbox"/>	12. Wird Ihr Stand gleichmäßig ausgeleuchtet, so dass keine Lichtinseln entstehen?		
<input type="checkbox"/>	13. Sind die Informationsmaterialien an Ihrer Stellwand auf mattem Papier gedruckt?		
<input type="checkbox"/>	14. Verzichten Sie auf Lichteffekte, wie insbesondere Blitz- oder Blinklicht?		
<input type="checkbox"/>	15. Bieten Sie identische Prospekte auf verschiedenen Höhen an – zugänglich für jedermann, d.h. auch für RollstuhlfahrerInnen oder Kleinwüchsige?		
<input type="checkbox"/>	16. Legen Sie zielgruppenspezifisches Material aus (z. B. Infos in einfacher Sprache, Großdruck, Blindenschrift etc.)?		
<input type="checkbox"/>	17. Falls Sie einen niedrigen Tisch mitbringen, ist dieser unterfahrbar oder liegt ein Klemmbrett als Schreibunterlage für RollstuhlfahrerInnen bereit?		
<input type="checkbox"/>	18. Steht ein Stuhl/Hocker für ein Gespräch auf Augenhöhe mit RollstuhlfahrerInnen bereit?		
<input type="checkbox"/>	19. Gibt es neben Bildern und Text an Ihrem Stand weitere Materialien zum Ausprobieren/Fühlen? Zum Beispiel Simulationsbrillen, Glücksrad drehen, Laptop-Präsentation etc. Ihr Beispiel:		
<input type="checkbox"/>	20. Verzichten Sie auf Reißzwecken, die bei einem Rollstuhl zu einem Platten führen könnten (stattdessen zu empfehlen: Pinn-Nadeln)?		
<input type="checkbox"/>	21. Sprechen Sie an Ihrem Stand bestimmte Zielgruppen explizit an:		
<input type="checkbox"/>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Blinde/Sehbehinderte Menschen ➤ RollstuhlfahrerInnen ➤ Gehörlose Menschen ➤ Menschen mit kognitiven Einschränkungen </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ➤ AllergikerInnen ➤ Kinder und Jugendliche ➤ Sonstige Zielgruppen: _____ </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Blinde/Sehbehinderte Menschen ➤ RollstuhlfahrerInnen ➤ Gehörlose Menschen ➤ Menschen mit kognitiven Einschränkungen 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ AllergikerInnen ➤ Kinder und Jugendliche ➤ Sonstige Zielgruppen: _____
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Blinde/Sehbehinderte Menschen ➤ RollstuhlfahrerInnen ➤ Gehörlose Menschen ➤ Menschen mit kognitiven Einschränkungen 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ AllergikerInnen ➤ Kinder und Jugendliche ➤ Sonstige Zielgruppen: _____ 		

Fotobeispiele für eine barrierefreie Stand-Gestaltung



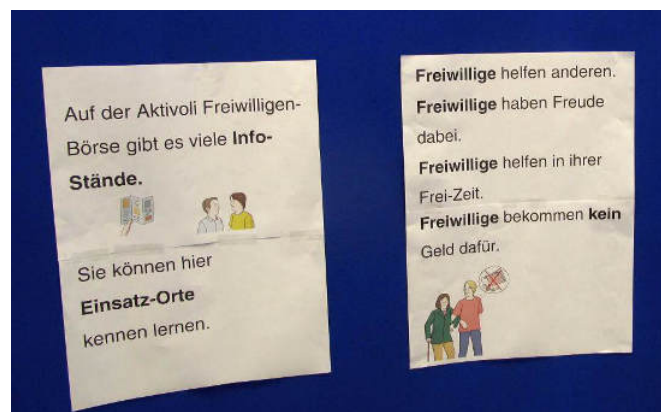
Ablagen in unterschiedlichen Höhen

Der Prospektständer hat mehrere Fächer in unterschiedlichen Höhen, die eine längsreihige Anordnung von Broschüren erlauben. Auf jeder Ablagefläche ist das gleiche Material bereit gelegt. So haben z. B. RollstuhlfahrerInnen oder kleinwüchsige Menschen ebenfalls leichten Zugriff.

Leichte Sprache

Die Texte auf den Plakaten sind in Leichter Sprache formuliert. Wichtige Begriffe sind gefettet, Bilder ergänzen den Text. Die Schrift und die Zeilenabstände sind ausreichend groß.

Leichte Sprache richtet sich an Menschen mit Lernschwierigkeiten oder Deutsch-Lernende. Gerne sind wir Ihnen bei der Suche nach einem Übersetzungsbüro behilflich.



Tischmobiliar

Auch die beiden Tische haben unterschiedlichen Höhen. Auch eine Person im Rollstuhl kann die ausgelegten Materialien gut erreichen und den niedrigen Tisch mit dem Rollstuhl unterfahren.

Gut zu wissen:

- Ein Beispiel für einen barrierefreien Info-Stand finden Sie in Saal 2 am Stand-Platz des Hauptveranstalters, der AGFW (Standnr. 200). Kommen Sie gerne bei uns vorbei!
- Für Rollstuhlfahrer gibt es einen eigenen Eingang, der ca. 50 Meter weiter rechts vom Haupteingang entfernt liegt. Personen, die am Nebeneingang klingeln, werden von einem Freiwilligen-Team abgeholt und in die Börsen-Säle begleitet.
- Direkt gegenüber dem Rollstuhlfahrer-Eingang liegt der einzige Aufzug, der auch breit genug für Rollstuhlfahrer ist. Er ist entsprechend ausgeschildert.
- Ein WC für Rollstuhlfahrer befindet sich im Untergeschoss, ein Schild direkt gegenüber vom Rollstuhlfahrer-Eingang weist den Weg dorthin.
- Menschen mit einer Beeinträchtigung können einen Begleitdienst in Anspruch nehmen. Falls Sie danach gefragt werden oder merken, dass ein Besucher Hilfe benötigt – an der Information in Saal 2 können Begleiter angefordert werden.
- An der Information in Saal 2 halten wir mehrere Info-Materialien bereit:
 - ✓ Eine Liste aller Aussteller in Braille-/Blindenschrift
 - ✓ Eine Liste aller Aussteller in Großdruck
 - ✓ Eine Liste all derjenigen Aussteller, die Freiwilligenjobs für Menschen mit Behinderung anbieten
 - ✓ Eine Kurzversion des Aussteller-Katalogs („Börsenblatt“) in Leichter Sprache
 - ✓ Den Aussteller-Katalog als Audio-Guide
 - ✓ Den Börsen-Flyer in Leichter Sprache
- Für Menschen mit Lernschwierigkeiten findet um 13.30 Uhr im Merkurzimmer (1. OG) ein Vortrag in einfacher Sprache zum Thema „Menschen mit Behinderung als Freiwillige“ statt. Diese Veranstaltung ist auch geeignet für Menschen, deren Muttersprache nicht Deutsch ist.
- Mehrere Veranstaltungen des Rahmenprogramms werden von Gebärdensprachdolmetschern begleitet.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

3. Checkliste für die Anwerbung von Freiwilligen

Im Folgenden finden Sie einige Leitfragen für die Vorbereitung Ihrer Präsentation auf der Börse. Die Fragen sollen Ihnen dabei helfen, sich auf die Erwartungen der Besucher einzustellen und eine gezielte Ansprache von Engagement-Interessierten zu entwickeln. Folgende Fragen könnten Ihnen auch die Besucherinnen und Besucher der Börse stellen:

- 1) Warum möchten Sie, dass sich Freiwillige bei Ihnen engagieren?
 - ➔ Freiwillige suchen eine sinnstiftende Tätigkeit, die Freude bereitet. Soziale Kontakte und Gemeinschaftserlebnisse sind ihnen wichtig, ebenso wie Selbstbestätigung und die Möglichkeit der persönlichen Weiterentwicklung.
 - ➔ Stellen Sie deshalb heraus, auf welchen Leitsätzen und Werten die Arbeit Ihrer Organisation fußt und warum es eine Bereicherung ist, bei Ihnen aktiv zu sein.
 - ➔ Beschreiben Sie das Profil Ihrer Organisation: An welche Zielgruppen richtet sich Ihre Organisation, wie viele Mitarbeiter haben Sie etc.
- 2) Was genau sollen Freiwillige bei Ihnen tun?
 - ➔ Erstellen Sie eine Liste mit allen zu erledigenden Aufgaben, skizzieren Sie die Tätigkeiten der zu vergebenen Freiwilligenjobs.
 - ➔ Differenzieren Sie zwischen Einzel- und Teamaufgaben.
- 3) Wie viel Zeit sollen Freiwillige spenden und welche Fähigkeiten erwarten Sie?
 - ➔ Erarbeiten Sie für die jeweiligen Tätigkeiten Kompetenzprofile. Welche Voraussetzungen müssen Freiwillige obligatorisch mitbringen (z. B. Führerschein)?
 - ➔ Überlegen Sie, wie oft in der Woche/im Monat/im Jahr Sie die Unterstützung von Freiwilligen benötigen.
 - ➔ Gibt es auch Angebote für Menschen, die sich flexibel engagieren und nicht langfristig binden möchten?
- 4) Was können Sie anbieten?
 - ➔ Können Sie allen Zielgruppen unter den Freiwilligen etwas bieten (z. B. auch Menschen mit Behinderung, Personen mit geringen Deutschkenntnissen, jüngeren Menschen)?
 - ➔ Gibt es die Möglichkeit der Einarbeitung, Qualifizierung und Supervision?
 - ➔ Werden Fortbildungen angeboten?
 - ➔ Stellen Sie Tätigkeitsnachweise aus?
 - ➔ Gibt es eine Kostenerstattung (z. B. für Fahrtkosten)?
 - ➔ Ist der Versicherungsschutz gewährleistet?
 - ➔ Ist der Einsatzort barrierefrei?

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen und einen erfolgreichen Tag auf der Börse!

Arbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege (AGFW) Hamburg e. V.
Burchardstr. 19
20095 Hamburg

Projektkoordination AKTIVOLI-Freiwilligenbörse: Sandra Berkling
Tel.: 040-23 68 65 57
Fax: 040-23 09 30
Email: sandra.berkling@agfw-hamburg.de
Internet: www.agfw-hamburg.de